

## Programa de profesionalización de la fuerza de trabajo Guerrero

### Tecnología LiveStreaming



Nuevo modelo híbrido educativo.



Lunes a viernes clases en línea.

Sábado, o el día más conveniente para las empresas, clases de 8:00 a 13:00 horas; de modo presencial voluntario o a distancia con transmisión simultánea.



### Licenciaturas Ejecutivas mixtas.

Administración de Empresas.  
Administración de Empresas Turísticas.  
Administración de Tecnologías de la Información.  
Contaduría Pública.  
Comercio Internacional.  
Ciencias de la Comunicación.  
Mercadotecnia.

Planes cuatrimestrales

Duración: 3 años.

Colegiatura: \$ 2,500.00 al mes.

Requisitos: tener un mínimo de 23 años y bachillerato.



*Líneas educativas sustentadas por la calidad académica de la Universidad Americana de Acapulco.*

Registro de Validez  
Oficial de Estudios



# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## Listado de asignaturas por cuatrimestre

Clave del Plan de Estudios:  
2020 R.V.O.E. SEP 20200568

Acuerdo de fecha:  
27 de agosto de 2020.

Plataformas educativas:  
LMS Moodle y Google Meet  
Frecuencia: Sábado. Sujeto a los  
intereses de los educandos.

<b>Primero</b>	Modelos de gestión empresarial	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios	Comunicación oral y escrita
<b>Segundo</b>	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Gestión del talento humano	Tecnologías de información
<b>Tercero</b>	Comportamiento organizacional	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa	Desarrollo del talento humano
<b>Cuarto</b>	Presupuestos	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Análisis Macroeconómico	Mercadotecnia e innovación
<b>Quinto</b>	Composición y redacción de textos	Teorías y modelos de comunicación	Guion para medios de comunicación	Semiótica y comunicación	Fotografía digital
<b>Sexto</b>	Análisis cualitativos de mercados	Lenguaje y narrativa	Enfoque contemporáneo de la comunicación	Géneros periodísticos	Formulación y evaluación de proyectos
<b>Séptimo</b>	Producción d audio y sonido	Legislación de las telecomunicaciones y redifusión	Gestión de proyectos	Comunicación interactiva	Investigación cuantitativa de mercados
<b>Octavo</b>	Periodismo en plataformas digitales	Responsabilidad Social corporativa	Producción radiofónica especializada	Producción d video y televisión	Comunicación gráfica digital
<b>Noveno</b>	Globalización y contexto socioeconómico de México	Proceso de diseño editorial	Estructura geo-política y prospectiva mundial	Producción televisiva especializada	Emprendimiento y plan de vida y carrera

Materias de tronco común
Materias Interdisciplinarias
Materias disciplinarias
Materias sello