

Programa de profesionalización de la fuerza de trabajo Guerrero

Tecnología LiveStreaming



Nuevo modelo híbrido educativo.



Lunes a viernes clases en línea.

Sábado, o el día más conveniente para las empresas, clases de 8:00 a 13:00 horas; de modo presencial voluntario o a distancia con transmisión simultánea.



Licenciaturas Ejecutivas mixtas.

Administración de Empresas.
Administración de Empresas Turísticas.
Administración de Tecnologías de la Información.
Contaduría Pública.
Comercio Internacional.
Ciencias de la Comunicación.
Mercadotecnia.

Planes cuatrimestrales

Duración: 3 años.

Colegiatura: \$ 2,500.00 al mes.

Requisitos: tener un mínimo de 23 años y bachillerato.



Líneas educativas sustentadas por la calidad académica de la Universidad Americana de Acapulco.

Registro de Validez
Oficial de Estudios



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Listado de asignaturas por cuatrimestre

Clave del Plan de Estudios:
2020 R.V.O.E. SEP 20200568

Acuerdo de fecha:
27 de agosto de 2020.

Plataformas educativas:
LMS Moodle y Google Meet
Frecuencia: Sábado. Sujeto a los
intereses de los educandos.

Primero	Modelos de gestión empresarial	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios	Comunicación oral y escrita
Segundo	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Gestión del talento humano	Tecnologías de información
Tercero	Comportamiento organizacional	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa	Desarrollo del talento humano
Cuarto	Presupuestos	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Análisis Macroeconómico	Mercadotecnia e innovación
Quinto	Composición y redacción de textos	Teorías y modelos de comunicación	Guion para medios de comunicación	Semiótica y comunicación	Fotografía digital
Sexto	Análisis cualitativos de mercados	Lenguaje y narrativa	Enfoque contemporáneo de la comunicación	Géneros periodísticos	Formulación y evaluación de proyectos
Séptimo	Producción d audio y sonido	Legislación de las telecomunicaciones y redifusión	Gestión de proyectos	Comunicación interactiva	Investigación cuantitativa de mercados
Octavo	Periodismo en plataformas digitales	Responsabilidad Social corporativa	Producción radiofónica especializada	Producción d video y televisión	Comunicación gráfica digital
Noveno	Globalización y contexto socioeconómico de México	Proceso de diseño editorial	Estructura geo-política y prospectiva mundial	Producción televisiva especializada	Emprendimiento y plan de vida y carrera

Materias de tronco común
Materias Interdisciplinarias
Materias disciplinarias
Materias sello